

21.04.2021

Yaş Meyve Sebze Sektöründen Haberler

- *İspanya Shiranuhi Portakalları Üretebilecek*
- *100 kg Avrupa Portakalının Fiyatı 74 Euro*
- *Yeni Kan Portakalı Çeşitleri Lisanslanıyor*
- *G. Afrika Filipinler'e Narenciye İhracatına Başlıyor*
- *Mısır Portakalları Japonya'ya Girdi*

Hazırlayan:
TARIM SEKTÖRLERİ ŞUBESİ

İSPANYA, İKİ YIL İÇİNDE SHİRANUHİ PORTAKALLARI ÜRETEBİLECEK

Shiranui portakallarının şekli çirkin olmasına rağmen güzellikleri içindedir. Bu 'çirkin' Japon portakalları, büyük hacimleri nedeniyle Japon sumo güreşçilerine veya rikishi'ye göndermede bulunarak Sumo Narenciye olarak pazarlandıkları Amerika Birleşik Devletleri'nde trend haline geldi. Navelate portakalı, greylort ve mandalınanın bu çok tatlı tadı olan melezi normalden daha büyüktür, üstte limon gibi görünmesini sağlayan şişkinliklerle kalın bir cilde sahiptir. Çirkin görünüşüne rağmen, influencerlar aracılığıyla sosyal medyanın kalbini ve bir yandan da ABD pazarını fethetmektedir.

Sumo Citrus'un arkasındaki şirket olan AC Brands, ABD'de tüketicileri kazanmak için dikkatli pazarlama çalışmaları yürüttü. Sumo portakallarına tüm üretim zinciri boyunca gösterilen özen, fiyata (diğer portakallardan biraz daha yüksek) ve Ocak ayından Nisan ayına kadar olan etkili bir şekilde pazarlanmasına yansımaktadır. Şirket, "Muhtemelen dünyadaki en şımartılmış meyve olduğuna dair açıklamalarda bulundu. Yapılan promosyonlar ise karşılığını göstererek ABD satışları Mart 2018'den bu yana her yıl yaklaşık % 35 arttı.

Kendine özgü günü olan narenciye

"Çirkin portakal" aslında Shiranuhi veya Shiranui (不知火) olarak adlandırılır. 1972'de Japonya'da doğdu ve orada o kadar popüler ki kendi günü bile var: 1 Mart. Japonya bu tarihte Dekopon Günü'nü kutluyor. Shiranui portakalları Japonya'da Dekopon markası altında pazarlanmaktadır ve marka adı çeşitinin isminin yerini almış görünüyor. Dünyanın geri kalanında da aynı şey oldu. Brezilya ve Amerika Birleşik Devletleri'nde, Shiranui portakalları, adı geçen pazarlarda sırasıyla pazarlandıkları markalar olan Kinsei portakalları ve Sumo Citrus olarak bilinir.

İspanya'da iki yıl içinde üretimi yasal olacak

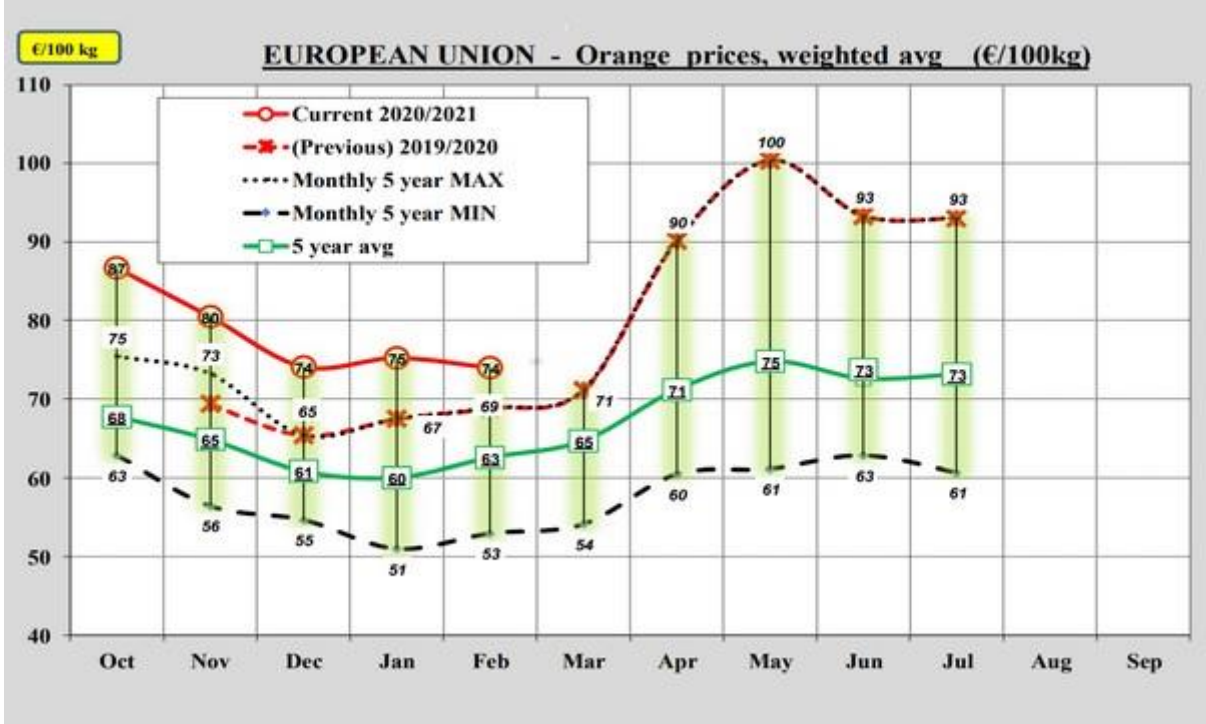
Valensiya Tarım Araştırmaları Enstitüsü (IVIA), bu meyveyi Ocak ayından beri analiz ediyor, ancak ünlü tür hala İspanya'da ekilemiyor. IVIA Bitki Koruma ve Biyoteknoloji Merkezi'nde araştırmacı olan Mari Carmen Vives, "İspanya'da olmayan patojenlerin girişinden kaçınmak için karantina sürecinde" dedi. Sanitasyon süreci bir buçuk yıl sürer ve mikrogreftleme ile patojenlerin elimine edilmesinden oluşur. Vives, Meyvenin fidesi sterilize edildikten ve bu fidelerin kök bitkileri kurulduktan sonra yeniden üretilen fidanlıklar sayesinde, fidelerin satın alınabileceğini de sözlerine ekledi.

Bu şekilde, İspanya'nın bu trend olan portakalı 2023 yılına kadar üretebileceği düşünülmektedir.

Kaynak: Freshplaza, <https://www.freshplaza.com/article/9310175/spain-will-be-able-to-produce-shiranuhi-oranges-in-two-years/>

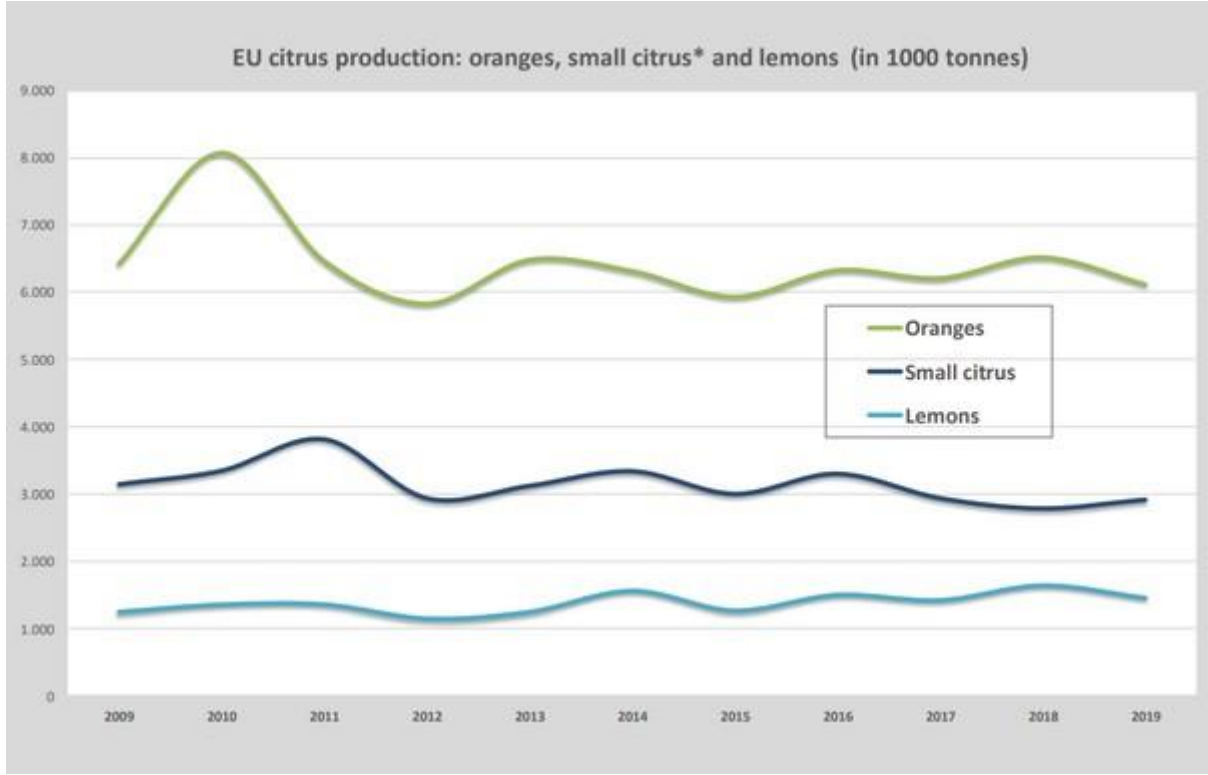
2021 YILININ ŞUBAT AYINDA 100 KG AVRUPA PORTAKALININ AĞIRLIKLIL ORTALAMA FİYATI 74 € (EURO) OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan narenciye göstergelerine göre, portakal fiyatları yıllık 5 € (Euro) artışla Şubat 2021'de 100 kilogram başına 74 € olarak gerçekleşti.



Ödenen narenciye fiyatları Avrupa Birliği üyesi narenciye üreticisi bazı ülkelerde önceki aya kıyasla; İtalya'da % 10 düşüş, Portekiz'de % 1 ve Yunanistan'da %2 artış yaşayarak geçen ayın ortalaması civarında seyrediyor.

AB portakal üretimi 2019'da yaklaşık 6 milyon ton olarak gerçekleşti ve önceki beş yılın ortalaması civarında seyretti. Küçük turunçgiller ve limon üretimi de ortalama seviyelerde kaldı.



Daha fazla veri için aşağıdaki linki inceleyebilirsiniz:

https://agfstorage.blob.core.windows.net/misc/FP_com/2021/04/07/Cip.pdf

Kaynak: Freshplaza, <https://www.freshplaza.com/article/9309598/weighted-average-european-oranges-price-at-eu74-per-100-kg-in-feb-2021/>

YENİ KAN PORTAKALI ÇEŞİTLERİ YIL BOYUNCA KIRMIZI PORTAKAL BULUNMASINA OLANAK TANIYACAK

Bir narenciye çeşidi geliştirme şirketi olan BioGold North America, Kaliforniya'daki yetiştiricilere iki yeni kırmızı portakal çeşidi dikmeleri için lisans vermeye başladı.

BioGold North America, Avustralya, İspanya, Akdeniz Havzası, Güney Afrika, Güney Amerika ve Amerika Birleşik Devletleri'nde ayak izlerine sahip olan BioGold International şirketler ailesinin bir parçasıdır. BioGold'un misyonu, yetiştiricilere dünya çapında keşfedilen ve yetiştirilen çeşitlere erişim sağlayarak yetiştirici portföylerini geliştirip narenciye endüstrisine hizmet etmektir. BioGold, çeşit geliştirme çabalarıyla fidan yetiştiricilerine, üreticilere ve pazarlamacılara getirileri en üst düzeye çıkarmaya çalışır. Bu çabaların son örneklerinden ikisi, her ikisi de patentli olan BioGold Kirkwood Red Navel ve BioGold Ruby Seedless Valencia çeşitleri olmuştur (sırasıyla US PP24,778 P3 ve US PP31,794 P2).

Kirkwood Red Navel

Güney Afrika'daki Palmer Navel'in doğal bir çeşidi olan BioGold Kirkwood Red Navel, kırmızı etli bir göbek portakalıdır. Sezon boyunca, bu çeşit, Cara Cara çeşidinden daha yüksek asitlere ve daha sıkı meyveye sahiptir. Bu özellikler, meyvenin geleneksel Cara Cara çeşidine kıyasla dört haftaya kadar daha fazla süre ağaca asılı kalmasına izin vererek kırmızı göbek mevsimini iyi derecede uzatır.



Ruby Seedless Valencia

BioGold Ruby Valencia'nın çekirdeksiz bir çeşidi olan BioGold Ruby Seedless Valencia, Kaliforniya'da Mayıs'tan Ağustos'a kadar olgunlaşan kırmızı etli bir Valencia çeşididir. Bu meyve doğal olarak çekirdeksizdir. Bu çeşitler birlikte, pazarlamacıların kırmızı etli portakal sezonunu Aralık ortasından Ağustos ortasına kadar geleneksel Cara Cara, ardından Kirkwood Red ve Ruby Valencia ile uzatmasına izin verecektir. BioGold ayrıca erken kırmızı göbeklileri seçeneklerinin yanı sıra bazı ek geç sezon göbeklileri ve kırmızı Valencia türlerini değerlendirme sürecindedir.



Renklendirilmiş turunçgil çeşitlerinin dünya çapında popülaritesindeki artış, sadece çekici renkleri ve görsel farklılıkları nedeniyle değil, aynı zamanda bu çeşitlerin sergilediği bilinen yüksek Brix ve tatlı aromasından da kaynaklanmaktadır. “Temel Tatları İletmek İçin Tek Renk ve Renk Çiftlerini Kullanma” başlıklı bir 2016 çalışması, tüketicilerin kırmızı rengi tatlılıkla güvenilir bir şekilde ilişkilendirdiğini ortaya koyuyor. Bu ilişki, renklendirilmiş turunçgillerin tüketiciler arasında popülerlik kazanmaya devam edeceğini göstermektedir.

Kaynak: Freshplaza, <https://www.freshplaza.com/article/9309384/new-pigmented-orange-varieties-allow-for-year-round-red-orange-promotions/>

GÜNEY AFRİKA TURUNÇGİLLERİ YAKINDA FİLİPİNLER'DE İLK KEZ SATIŞA ÇIKACAK

Güney Afrikalı narenciye yetiştiricileri ilk kez meyvelerini Filipinler'e ihraç edebilecek. Filipinler'deki Bitki Endüstrisi Bürosu, Güney Afrika narenciyesinin ithal edilmesine izin veren nihai idari anlaşmayı geçtiğimiz günlerde imzaladı. Anlaşma, Güney Afrika narenciye endüstrisinin 108 milyonluk bir ülke olan Filipinler pazarına girmek için müzakerelere başlamasından bu yana on yıldan fazla bir süre sonunda geldi. Güney Afrika Narenciye Yetiştiricileri Birliği'nin CEO'su Justin Chadwick, "Filipinler'deki ithalatçılar artık mutlu bir şekilde Filipinler'e Güney Afrika meyvesi almak için izin başvurusunda bulunabilirler" dedi.

Mandalinada %29, greylurttta %16 ve Valencia portakal ihracatında %5 artış ile birlikte farklı meyve türlerinde ihracat hacminin yüksek olacağı tahmin edilmektedir. Limon ve göbek portakallarının ise sadece marjinal ihracat artışları görmesi bekleniyor.

Kaynak: Freshplaza, <https://www.freshplaza.com/article/9309927/south-african-citrus-will-soon-be-on-sale-in-the-philippines-for-the-first-time/>

MISIR PORTAKALLARI JAPONYA'YA GİRDİ

Mısır Tarım ve Arazi Islah Bakanı Mohamed El Quseir, Mısır portakallarının ilk sevkiyatının Japon kıyılarına ulaştığını, tüm denetim prosedürlerinin tamamlandığını ve portakal sevkiyatının Japonya'ya başarıyla girdiğini açıkladı.

El Quseir, Japonya'nın bazı 'ciddi müzakerelerin' ardından Kasım 2020'de Mısır narenciye ithalatına izin verdiğini de sözlerine ekledi. Japon pazarına erişimin, Mısır Tarımsal Karantina Dairesi'nin son yıllarda karşılaştığı en büyük zorluklardan biri olduğu bildirildi.

Kaynak: Freshplaza, <https://www.freshplaza.com/article/9309882/egyptian-oranges-have-successfully-entered-japan/>